

### Forum LivresHebdo sur l'éditions numérique, Paris, 7 mai 2010

Nouveaux modes de lecture. Nouvelles offres éditoriales.

11 juin 2010

**Le dernier Forum LivresHebdo s'est tenu le 7 mai 2010 en avant-midi à la Maison de l'Amérique latine à Paris. Un site d'exception situé au cœur du Faubourg Saint-Germain et qui abrite deux somptueux hôtels particuliers du XVIIIème siècle et des magnifiques jardins à la française (<http://www.mal217.org/commercial-index.php>).**

Chacun des huit spécialistes en matière de lecture numérique dispose de dix minutes pour exposer ses idées. Un premier bloc autour des métamorphoses de la lecture créées par l'arrivée du numérique, un second sur de nouvelles offres éditoriales. Un avant midi rondement bien mené et plus de 200 personnes ont fait salle comble.

Pour Thierry Baccino, professeur de psychologie cognitive et ergonomique à l'université Nice-Sophia-Antipolis, l'écran change le lecteur puisque la lecture en est une de papillonnage des multiples pages web qui filent sous des yeux à la recherche difficile d'une information pertinente qui fait malheureusement souvent défaut. Cette lecture discontinue du livre écran de verre est en opposition à la lecture continue du livre papier. Ergonome cognitif, il constate que si le cerveau s'accommode de cette nouvelle façon de lire, ses capacités à s'adapter à ces agressions lumineuses et à s'empiffrer ainsi visuellement sont cependant vite atteintes, à l'instar d'ailleurs de toutes les autres activités humaines qui ont des limites. Les qualités premières d'un écran sont l'efficacité, la portabilité et l'accessibilité immédiate, particulièrement en voyage.

Selon Claire Bélisle, ingénieure de recherche en sciences humaines et sociales au CNRS, la lecture numérique atténue le plaisir de lire car elle est de nature distractive, fragmentaire et utilitaire. D'où le désarroi manifesté par les adultes devant leurs ados qui vivent dans l'immédiat, dans l'ici et le maintenant, et lisent un texte littéraire avec moins d'intériorité et moins de plaisir. Lire sur l'écran de verre est dorénavant une compétence de base pour la recherche d'information. Mais le plaisir essentiel à toute activité humaine et surtout celui particulier rattaché à la lecture s'acquiert d'abord durant la petite enfance et en autant que cet acte est lié au désir, au plaisir détecté et à sa répétition. Ce que savent bien déjà les bibliothécaires et les enseignants oeuvrant auprès des jeunes enfants.

Quant à Alain Giffard, directeur du projet GIS Culture-Médias & Numérique, la lecture numérique change la relation au livre car elle ne soutient pas la réflexion. Cette nouvelle lecture est assujettie aux industries actuelles de la lecture qui sont à la confluence des industries de l'information, de la culture et du marketing. L'objectif premier de ces industries est de commercialiser des prestations de lecture, soit une économie dite de l'attention au détriment de la lecture de réflexion. Elles véhiculent à la fois une surcharge cognitive et un vide de la lecture incompatible avec la lecture de réflexion.

De son côté, Françoise Benhamou, économiste et professeur à l'université de Paris 13, aborde les aspects économiques de la pratique des prix des éditions papiers et numériques.

En seconde partie, quatre éditeurs exposent leurs nouvelles offres éditoriales. Iznéo est un récent site qui diffuse en haute définition un catalogue d'une douzaine d'éditeurs connus avec 800 titres de bandes dessinées pour jeunes et adultes. Depuis 2008, Larousse offre en ligne son encyclopédie gastronomique et quelques dictionnaires bilingues de langue. C'est un site collaboratif où chacun peut enrichir le contenu. Le fondateur de la société lesnouveauxauteurs.com et un représentant jeunesse de chez Nathan ont aussi présenté leurs offres éditoriales.



Pour tous les intervenants, ce n'est que début d'une révolution et si le bilan est pour le moment incroyablement positif, le vrai bilan à faire est encore loin devant.

## Notes

---

*par Yvon-André Lacroix, collaborateur spécial*