



Atelier 4.1

L'avenir des bibliothèques c'est aller vers les clientèles

Salle : 120

Conférencier :

GUY Desjardins, Régisseur bibliothèque et culture, ville de Sorel-Tracy

Cette communication vise à démontrer l'importance, pour les bibliothèques publiques, d'organiser des activités hors les murs afin d'aller au-devant des clientèles notamment défavorisées. On donnera des exemples d'activités mises en place pour les rejoindre. Pour augmenter le pourcentage d'abonnés réels et rejoindre les usagers potentiels dans leurs lieux de rencontre, les bibliothèques publiques doivent investir de nouveaux lieux, tels que les services de garde, les CLSC, les organismes communautaires etc. Il faut s'adapter à chaque clientèle afin de l'amener à fréquenter régulièrement la bibliothèque. Et pour assurer de mettre en place des actions efficaces, il faut avoir des bibliothécaires aptes à utiliser les technologies telles que les blogues, qui leur permettent de partager leurs savoirs. Il faut aussi bâtir un réseau de partenaires pour rejoindre les usagers là où ils sont, les connaître et que ces partenaires deviennent des courroies de transmission entre les clientèles et les bibliothèques. En réalisant ces objectifs, la bibliothèque du XXI^e siècle naitra.

Notes

Centre Gelber

5151, Chemin Côte-Sainte-Catherine

Montréal, Qc, H3W 1M6

Entre Westbury et Mountain Sight